



« LES AVOCATS D’AFFAIRES FACE A LA CRISE »

Une enquête réalisée auprès de 358 avocats d'affaires

65% des cabinets ont déjà ressenti des effets de la crise sur leur activité et ce pourcentage s’élève à 77% pour les cabinets de dimension internationale, très impactés.

Pour comprendre les implications de la crise économique sur la gestion des cabinets d’avocats d’affaires Signe Distinctif a réalisé en partenariat avec le Village de la Justice une grande enquête en ligne auprès de 358 avocats d’affaires :

- ✓ **Comment les cabinets d’affaires appréhendent la crise ?**
- ✓ **Quelles prévisions et stratégies pour 2009 ?**
- ✓ **Quelles décisions en termes de politiques d’investissements, d’actions marketing, de recrutement et de management ?**

L’ETUDE « LES AVOCATS D’AFFAIRES FACE A LA CRISE » INTEGRE :

- ✓ **L’analyse complète** des réponses avec des tableaux chiffrés. Ces analyses chiffrées sont renforcées par les citations des avocats interrogés lors des questions ouvertes.
- ✓ Les **spécificités marquantes** en fonction de la diversité des profils et de la dimension des cabinets
- ✓ **Une analyse stratégique** des forces et des faiblesses des cabinets face à la crise en fonction de leur taille
- ✓ **Des encadrés** qui proposent des axes de réflexion ainsi que des outils théoriques et pragmatiques permettant d’approfondir les questions à se poser, les différentes stratégies possibles et les actions à déployer en temps de crise.
- ✓ **Un tableau récapitulatif** des étapes essentielles pour manager en période de crise.

Cette étude de 35 pages vous permet de vous situer par rapport à la crise et de mettre en place ou de revoir votre plan d'action stratégique dans cette période d'incertitudes. Elle est en vente exclusivement en ligne sous format PDF.

Attention : Cette étude ne concerne que les cabinets d'avocats d'affaires confrontés aux menaces qui pèsent sur leur clientèle d'entreprises.

**COMANDER DES A PRESENT VOTRE ETUDE EN FORMAT
ELECTRONIQUE**

OFFRE EXCEPTIONNELLE DE LANCEMENT :

-20% si vous commandez avant le 1^{er} Juin 2009

Soit 68 euros HT au lieu de 85 euros HT

En nous contactant : info@signe-distinctif.com



POUR PLUS D'INFORMATIONS CONTACTEZ-NOUS

SIGNE DISTINCTIF

85, RUE CARDINET

75017 PARIS

TEL : 01 40 53 09 52 info@signe-distinctif.com

www.signe-distinctif.com

Sommaire

L'AVOCAT CHEF D'ENTREPRISE	4
LA CRISE, MENACES OU OPPORTUNITES ?	6
1. Les cabinets internationaux en première ligne	6
2. La pression sur les tarifs : entre menace et opportunité	7
3. Chacun ses forces et ses faiblesses : Une lutte de taille ?	9
4. La crise reste un cap difficile à passer	12
QUELLES PREVISIONS ?	13
1. Les cabinets, réalistes face à la crise	13
2. Du « ressenti » aux prévisions financières	13
3. 61% des cabinets mettent en place une stratégie spécifique	15
QUELLES STRATEGIES POUR 2009 ?	17
1. Entre diversification et recentrage	17
2. Préserver la rentabilité	20
3. Un marketing centré sur le ROI	22
4. Le Management en questions	25
EN CONCLUSION	29
ANNEXES	30
Comment aborder la crise ?	31
Panel de l'étude	33



L'avocat chef d'entreprise

Quand les dossiers affluent, la priorité est mise naturellement sur le cœur de métier de l'avocat, mais ces temps de crise font ressortir davantage la seconde fonction déléguée à tout associé : celle du chef d'entreprise, confronté à la prise de décisions stratégiques, au renouvellement du business model, aux questions de positionnement. Comment passer ce cap difficile ? Comment saisir les opportunités qui se présentent à nous ? Autant de questions qui nécessitent le temps de la réflexion et qui révèlent plus que jamais les compétences entrepreneuriales de chaque avocat.

Pour comprendre comment les cabinets d'affaires appréhendent la crise et se structurent en conséquence, Signe Distinctif a lancé début 2009, en partenariat avec le Village de la Justice, une enquête en ligne, à laquelle ont répondu 358 avocats. Il ressort de cette étude que 65% des cabinets ont déjà ressenti des effets de la crise sur leur activité et ce pourcentage s'élève à 77% pour les cabinets de dimension internationale, très impactés. Cette propagation aussi rapide de la crise économique aux cabinets est assez atypique et certainement liée au fait qu'elle touche directement certains secteurs sur lesquels de nombreux cabinets s'étaient positionnés.

Mais si cette crise impacte différemment les cabinets en fonction de leurs compétences stratégiques et souvent de leur dimension, il n'en reste pas moins que les réponses apportées sont diverses et que d'autres critères et événements vont redessiner le paysage de la Profession.

Nous espérons que cette lecture vous offrira un panorama complet des différents impacts et stratégies des cabinets d'affaires face à cette crise mondiale. Je l'ai voulue ponctuée de réflexions théoriques et de rappels de méthodes et d'outils pragmatiques permettant de manager un cabinet en temps de crise, tant il est vrai que les choix stratégiques en temps de crise diffèrent de ceux adoptés en période de croissance.

En vous souhaitant une bonne lecture,

Très cordialement,

Charlotte Karila Vaillant

Auteur de l'étude, fondatrice de Signe Distinctif

ckv@signe-distintif.com